

Szanowni Państwo,

zdajemy sobie sprawę, że coraz więcej samorządów podejmuje inicjatywy, aby ograniczyć liczbę plastikowych, nieprzetwarzalnych odpadów. Ma to związek z rosnącą świadomością ekologiczną, a także dyrektywą Unii Europejskiej, która zobowiązuje państwa członkowskie do osiągnięcia przynajmniej 90 proc. poziomu recyklingu plastikowych butelek do 2029 roku.

Jako sklep funkcjonujący w Państwa najbliższej społeczności, chcielibyśmy poinformować, że **w lutym 2019 roku zobowiązaliśmy się, że do końca 2020 roku usuniemy ze składów opakowań produktów marki własnej materiały nienadające się do ponownego przetworzenia**. Jest to część naszej strategii zrównoważonego rozwoju ([Strategii Pomocnych Gestów](#)), której celem jest m.in. zwiększenia zrównoważonego charakteru opakowań Tesco i zmniejszenie ich negatywnego wpływu na środowisko.

W ciągu ostatnich 18 miesięcy nasi przedstawiciele w Europie Środkowej wraz z dostawcami pracowali nad nowymi projektami opakowań, w których nienadające się do recyklingu tworzywa sztuczne można zastąpić alternatywnymi, bardziej przyjaznymi środowisku materiałami. W tym celu, w czterech krajach Europy Środkowej, w których znajdują się nasze sklepy (w Czechach, Polsce, Słowacji i na Węgrzech) wprowadziliśmy zmiany w zakresie technologii produkcji, które tylko do tej pory pozwoliły nam wyeliminować z opakowań naszych produktów marki własnej aż 454 ton najbardziej szkodliwego plastiku (**w tym 113 ton w Polsce**), stanowiącego ponad 88% wszystkich trudnych lub nienadających się do recyklingu tworzyw sztucznych zidentyfikowanych w liniach naszych marek własnych. To ogromny krok w kierunku osiągnięcia celu, jakim jest 100% recykling naszych opakowań.

Pomimo trudnych warunków związanych z pandemią COVID-19, zamierzamy kontynuować nasze działania w tym obszarze.

Chcieliśmy podzielić się z Państwem tą informacją, ponieważ wiemy, że Państwu – tak samo, jak i nam – zależy na jakości życia lokalnych społeczności. Uważamy, że podejmowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju jest obowiązkiem biznesu. Wierzymy, że we współpracy z samorządami i innymi jednostkami lokalnych władz, jesteśmy w stanie zapewnić godne i bezpieczne życie kolejnym pokoleniom.

Więcej informacji na temat ekologicznych opakowań Tesco CE znajdą Państwo [tutaj](#).

Z poważaniem

Daria Kulińska  
Dyrektorka Komunikacji  
Tesco w Polsce